

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
														指標①
1	那珂市総合戦略策定事業	基礎交付	10,000,000	指標①						地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	総合戦略を策定したことは評価でき、骨子や方向性に賛同する。	予定通り事業終了	予定通り総合戦略の策定が完了した。
2	デマンド交通運行事業	基礎交付	15,526,000	指標①	デマンド交通利用者数	12,000	人	H28.3	14,897	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	利便性の向上に努めており、評価できる。市民目線での見直し、更なる利便性の向上に期待する。	事業の継続	事業を継続しつつ、更なる利便性の向上のため、制度の見直しについて検討を行う。(H28年度予定)
3	空き家調査事業	基礎交付	2,000,000	指標①	情報を提供する空き家件数	16	件	H28.3	143	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	調査手法、調査が完了したことについて評価する。調査結果の開示及び今後の事業展開が重要となる。	追加等更に発展させる	把握した空き家情報を空き家バンク等次の事業へ活用していく。
4	農地流動化促進事業	基礎交付	4,000,000	指標①	利用権設定面積	600	ha	H28.3	699	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	潜在的な需要がもっとあると思われるので、事業の更なる進展を期待する。併せて、中小規模農家に対する配慮も重要である。	事業内容の見直し(改善)	国の農地中間管理事業に伴い必要な見直しを図り、6次産業化の取り組みと併せ、引き続き農業者の規模拡大に向けて農地の集積、集約化を図るとともに、遊休農地の解消につなげる。
5	特産品ブランド化推進事業	基礎交付	700,000	指標①	平成27年度までに認証する商品数	7	品	H28.3	16	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	差別化推進は良い。単なる認証だけでなく、価値の向上、具体的な販路拡大が必要。	追加等更に発展させる	ブランド化を推進すると共に、地元金融機関等と連携し、商談会などに出品し、販路拡大を図る。

6	那珂市子育て支援予防接種事業	基礎交付	9,000,000	指標①	予防接種率	60	%	H28.3	62	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	費用の問題で予防接種を受けられないという件数は減っていると思われる。制度の普及拡大、更なる負担軽減を期待する。	事業の継続	今後は、接種率の向上のために情報発信の方法を検討し、更なる制度の普及を図る。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
7	不妊治療費助成事業	基礎交付	2,000,000	指標①	治療者数	30	人	H28.3	34	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	経済的支援の拡充と併せて精神的なサポートも重要と考える。パンフレットの作成など助成事業の更なる周知が必要。	追加等更に発展させる	平成28年度より助成金額及び助成対象者の拡大を実施している。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
8	小中一貫教育推進事業	基礎交付	2,600,000	指標①	小中一貫教育校取組数	5	校	H28.3	5	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	各学園の発展に期待をする。小中学校の更なる交流・活動、PTAや地域との連携が重要と考える。	追加等更に発展させる	小中一貫教育の特徴を活かし、小学校から一部教科で教科担任制を導入した。また、市で独自に作成した教本を使用し、ふるさと教育を開始した。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
9	シティプロモーション推進事業	タイプⅡ	9,617,400	指標①	動画策定件数	1	件	H28.3	1	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	動画の公開等により一定の評価ができる。今後の展開に期待する。情報は市内外双方への発信が必要。また、いかに発信し続けるかも重要となる。	追加等更に発展させる	全国移住ナビ等への動画掲載及び、改修したホームページを活用し、市の知名度とイメージの向上を図る。
				指標②	ホームページ改修数	1	件	H28.3	1					
				指標③	移住相談件数(年間平均)	50	件	H32.3	0					
				指標④										
				指標⑤										

各事業の評価等を踏まえた地方版総合戦略の見直しの有無

見直しを行わない

地方版総合戦略を見直した場合はその内容。見直しを行わないこととした場合はその理由

策定した総合戦略に沿った事業の実施により、地方創生に一定の効果が見られるため、現段階では見直しを行わない。