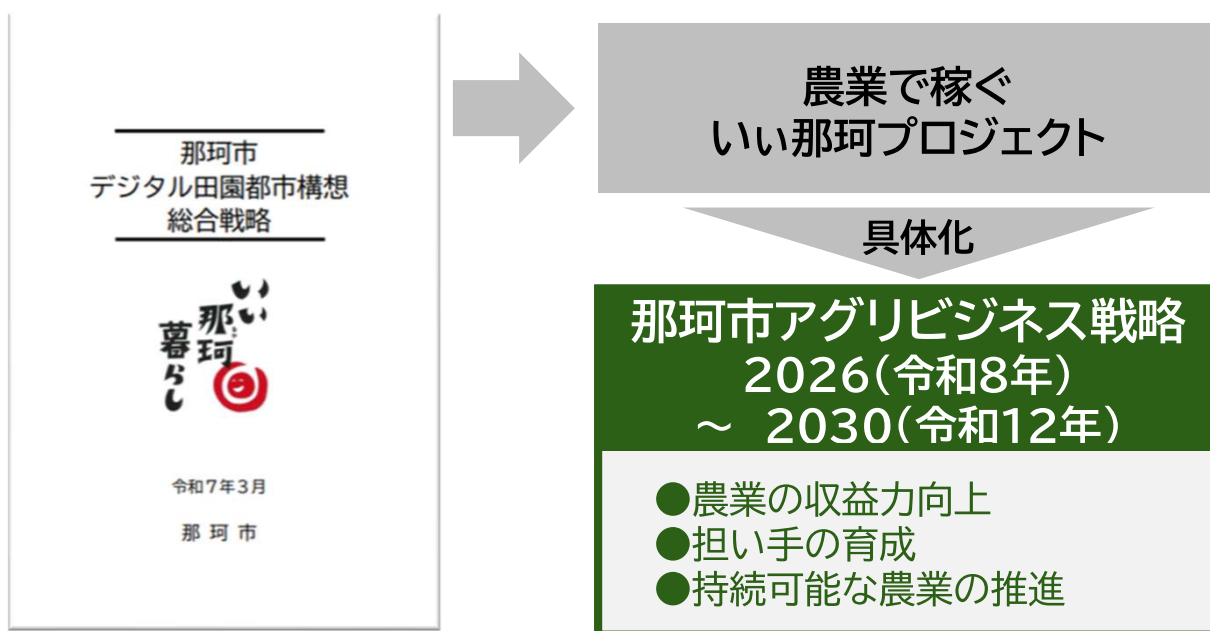


第2期那珂市アグリビジネス戦略(概要版)

計画策定の背景と目的

- ◆ 第3期総合戦略である「那珂市デジタル田園都市構想総合戦略」において、安定した雇用の創出戦略「農業で稼ぐ いい那珂プロジェクト」を立ち上げている
- ◆ 「那珂市アグリビジネス戦略」は、本プロジェクトを具体的に実践するために第2期アグリビジネス戦略を改定



基本方針

- ◆ 意欲ある生産者を集中的に支援して儲かる農業を実現
- ◆ 魅力ある農業で後継者や新規就農者を惹きつける
- ◆ 農業を通じた関係人口づくりと合わせて那珂農業を未来へつなぐ

スローガン

未来へつなぐ 作る喜び食べる喜び いい那珂農業
～儲かる農業へのチャレンジで豊かないい那珂暮らしを実現～



生産者同士が
つながる



生産者と消費者が
つながる



新たな担い手と
つながる



未来の担い手に
つなぐ

「農業で稼ぐ」「いい那珂プロジェクト」

基本 目標

1 農業の収益力向上

2 担い手の育成支援

3 持続可能な 農業の推進

(1) 生産性の向上促進

- ① 経営規模の拡大促進
- ② スマート農業の推進

(2) 付加価値の向上促進

- ① いい那珂そだちの品質向上
- ② ブランド化の推進
- ③ 6次産業化の推進

(3) 地産地消の推進

- ① 学校給食への利用拡大
- ② 直売所・道の駅の利用促進
- ③ 農商工連携の推進
- ④ 実需者（飲食店・ホテル等）への販売拡大
- ⑤ 流通システムの合理化

(1) 農業後継・新規就農への支援

- ① 農業知識・技術習得支援
- ② 第三者継承の支援
- ③ 新規就農希望者への包括支援
- ④ 農地・農機具バンク機能の提供

(2) 「農業関係人口」づくりの推進

- ① 情報発信・相談対応の充実
- ② 農業を体験する機会の充実
- ③ 農業や食品加工を実践する学校との連携

(1) 環境にやさしい農業の推進

- ① みどりの食料システム戦略の推進
- ② 環境保全・資源循環型農業の意識の醸成

横断 的な 目標

ICT・IoTの活用推進

施策の内容

基本目標1 農業の収益力向上

(1) 生産性の向上促進

① 経営規模の拡大促進

- 農地集約などによる生産能力の拡大促進

② スマート農業の推進

- ロボット技術やICTを活用して超省力・高品質生産を実現



(2) 付加価値の向上促進

① いい那珂そだちの品質向上

- セミナーや実技講習の実施、参加支援

② ブランド化の推進

- 通年でかぼちゃが収穫できる（楽しめる）産地づくり
- 戦略的に特産品としていく作物の検討、栽培方法等のルールを定めた「いい那珂そだち」の促進
- 農業人（団体）のブランド化、指名買いの促進
- いい那珂マルシェ、マッチングフェア、イベントでのPR



③ 6次産業化の推進

- 市内外の多様な資源を活用した「売れる商品」の開発
- うまいもん会議～TREVI～にて「求評会」の開催



(3) 地産地消の推進

① 学校給食への利用拡大

- 地場産会議による納入計画に基づいた生産と納入

② 直売所・道の駅の利用促進

- 旬の野菜の食べ方の提案、特産品（加工品含む）の活用

③ 農商工連携の推進

- 6次産業化商品の原料生産促進と加工販売業者とのマッチング
- OEM生産による商品開発及び農畜産物の需要拡大



④ 実需者（飲食店・ホテル等）への販売拡大

- 近隣市町村の飲食店やホテル等とのマッチング
- 米、野菜、肉など、「オール那珂」で何でも揃うことをPR

⑤ 流通システムの合理化

- BtoBプラットフォームの活用促進
- AI機能を用いた農畜産物の需要予測システムの活用促進



施策の内容

基本目標2 担い手の育成支援

(1) 農業後継・新規就農への支援

① 農業知識・技術取得支援

- 先進農家による親元就農者や新規就農希望者への研修

② 第三者継承の支援

- 後継者不在の生産者と新規就農希望者とのマッチング
- 定着までの生活支援、農地転貸手続き支援

③ 新規就農希望者への包括支援

- 農地や農家住宅の取得要件緩和等の検討
- 庁内関係各課や市民と連携した地域定着支援
- 那珂市農業担い手確保・育成協議会「MIRAI」での支援
- 農業研修期間中の支援
- 雇用就農など就農希望者の意見を踏まえた支援

④ 農地・農機具バンク機能の提供

- 貸出可能な農地や農機具の情報収集、貸出の仲介



(2) 「農業関係人口」づくりの推進

① 情報発信・相談対応の充実

- 移住セミナーにおける情報提供、相談対応強化
- 就農相談会等へ参加
- SNS等のインターネットを活用したPR

② 農業を体験する機会の充実

- 農業体験、短期アルバイトなどの提供

③ 農業や食品加工を実践する学校との連携

- 生産販売、成分分析、加工等における若い力の活用



基本目標3 持続可能な農業の推進

(1) 環境にやさしい農業の推進

① みどりの食料システム戦略の推進

- 有機農業実施計画に基づく有機農業の生産・流通・消費を一体的に推進
- 有機農業実施計画の評価及び見直し等の検討
- 有機農業セミナーや実技講習の実施
- 有機農業への取組み支援

② 環境保全・資源循環型農業の意識の醸成

- 環境にやさしい農業への取組み方法等の研修の実施
- 減農薬・減化学肥料の取組みへの意識醸成の推進

横断的な目標 ICT・IoTの活用推進

- 出荷予定や販売状況等の情報連携、販売管理システムの構築
- デジタル技術を用いたBtoBプラットフォームを形成し、需要者のニーズ把握及び帳票業務の効率化
- IoT等の活用による生産性・収益性の向上促進

目標指標

指標	現状値		目標値	
事業実施による売上高	2024年	3億6,800万円	2025-2029年 (最終年度)	8億5,000万円*
認定農業者数 (経営体・人)	2024年	96	2025-2029年 (最終年度)	108
新規就農数者数(累計) (経営体・人)	2024年	5	2025-2029年 (最終年度)	13

*道の駅基本設計における農産物直売部門の売上額を含む。

関連するSDGs



アグリビジネス戦略体系図

那珂市アグリビジネス戦略

「農業で稼ぐ」いい那珂プロジェクト

那珂市アグリビジネス戦略会議

連携組織

1 農業の収益力向上

うまいもん会議～TREVI～

うまいもんづくり
プロジェクト

付加価値の向上
・6次産業化の推進
・一次加工の推進

かぼちゃブランド
アッププロジェクト

付加価値の向上
・いい那珂そだちの品質向上
・ブランド化の推進

フェルミ工那珂

生産性の向上促進
付加価値の向上
地産地消の推進

ほしいも協議会

付加価値の向上
地産地消の推進

商工観光課 いい那珂産品開発

2 担い手の育成支援

農業担い手確保・育成支援協議会 MIRAI

幹事会

農業後継・新規就農者への支援
「農業関係人口」づくりの推進

就農支援アドバイザー

農業後継・新規就農者への支援
「農業関係人口」づくりの推進

政策企画課

農業関係人口づくりの推進
農業体験ツアー

就農型地域おこし協力隊

農業関係人口づくりの推進
地域おこし協力隊の情報発信

3 持続可能な農業の推進

有機農業推進協議会

環境にやさしい農業の推進
・みどりの食料システム戦略の推進

フェルミ工那珂

環境にやさしい農業の推進
・環境保全・資源循環型農業の意識の醸成