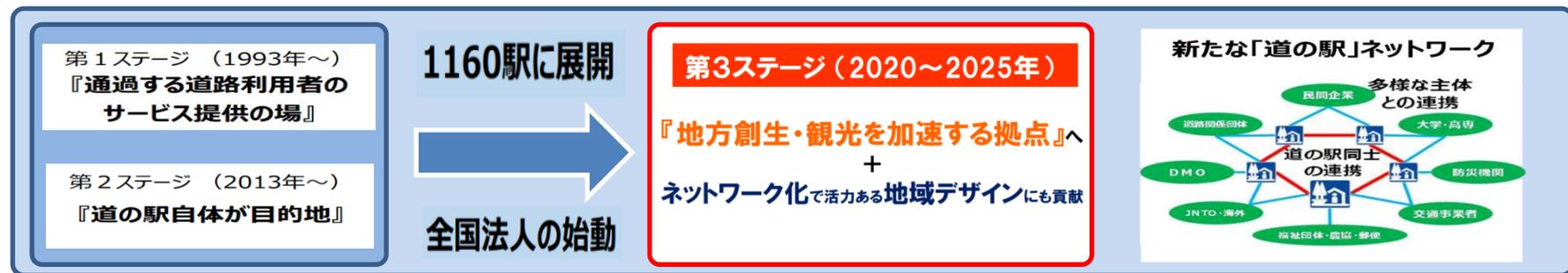


「道の駅」の概要について

○「道の駅」は、制度発足から『通過する道路利用者のサービス提供の場』として、全国に広がりました。

各「道の駅」における自由な発想と地元の熱意の下で、観光や防災など更なる地方創生に向けた取り組みを、官民の力を合わせて加速します。

更に、「道の駅」同士や民間企業、道路関係団体等との繋がりを面的に広げることによって、元気に稼ぐ地域経営拠点として力を高めるとともに、新たな魅力を持つ地域づくりに貢献します。



○「2025年」を目指す3つの姿

1. 「道の駅」を世界ブランドへ
＜主な取組＞

- ・海外プロモーションの強化
- ・外国人観光案内所の認定取得やキャッシュレスの導入
- ・風景街道等と連携した観光周遊ルート
- ・観光 MaaS (アプリで交通と観光施設を案内)



2. 新「防災道の駅」が全国の安心拠点に
＜主な取組＞

- ・広域的な防災拠点となる「防災道の駅」認定制度の導入と重点支援
- ・地域防災力の強化のための BCP 策定や防災訓練等の実施



3. あらゆる世代が活躍する舞台となる
地域センターに

＜主な取組＞

- ・子育て応援施設の併設
- ・自動運転サービスのターミナル
- ・大学との連携によるインターンシップや実習 (商品開発等)

