

平成28年度 地方創生推進交付金に関する事業と評価

対象事業の名称	本事業における重要業績評価指標(KPI)				本事業終了後における実績値		平成28年度の取組み内容
	指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	
いい那珂暮らし魅力発信 定住促進事業	指標①	(定住関連事業を活用した) 移住者数	40	人	H29.3	21	①シティプロモーション推進 ・WEBマガジン(移住定住、応援団の活動ポータルサイト)構築
	指標②	移住関連プログラムへの参加者数	0	人	H29.3	0	
交付決定額:900千円 実績額:891千円	指標③	いい那珂暮らし応援団員による情報発信件数	0	件	H29.3	7	
事業概要	本市の特性である住みよさや交通の利便性について、「いい那珂暮らし応援団」を設立し官民協働で魅力を発信するシティプロモーションを推進し、市の認知度関心度向上及び交流人口増を図ると共に、関心を持った人に対しては、移住や仕事のワンストップ相談窓口の開設による相談体制の強化や移住体験プログラム(移住ツアー、お試し居住)を実施し、雇用、定住人口増への取組を強化する。						

※事業効果・・・ A:「非常に効果的であった」(目標値以上)、B:「相当程度効果があった」(目標値の7割程度)、C:「効果があった」(目標値以下(改善あり)) D:「効果がなかった」(目標値以下(改善なし・悪化))

有識者会議委員の評価		実績値を踏まえた平成29年度以降事業の今後について	
事業の評価	有識者からの意見	今後の方針	今後の方針
総合戦略のKPI達成に有効であった	<ul style="list-style-type: none"> ・移住施策は即効性があるものではない。今後の伸びに期待する。 ・学生・子育て世帯をターゲットとするうえでWEB、SNSを活用した情報発信は重要である。コンテンツの充実、各関係機関と連携した情報発信強化が必要。 ・生活の拠点として利便性が高いことを強く打ち出すPRを強化していくべき。 	更に発展させる	①シティプロモーション推進 ・いい那珂暮らし応援団設立・運営 (キックオフイベントなど) ・市及び市民の双方向情報発信実証実験 (フェイスブック及びeコママップを活用した情報発信) ・WEBマガジン運営 (地域資源の取材及び原稿、動画作成) ・高速路線バス「いい那珂暮らし号」運営 ②いい那珂暮らしの促進 ・相談窓口開設・運営 (企業コーディネーター、移住相談員の配置・運営) ・移住体験ツアー等開催 ・お試し居住改修・運営